

支社
大阪 TEL 06(6942)2601
Email osaka@decn.co.jp
名古屋 TEL 052(961)2631
Email nagoya@decn.co.jp
横浜 TEL 045(201)3821
Email yokohama@decn.co.jp
関東 TEL 03(3433)7161
Email kanto@decn.co.jp
東北 TEL 022(222)4222
Email tohoku@decn.co.jp
九州 TEL 092(741)4605
Email kyusyu@decn.co.jp

■ 日刊建設工業新聞社 ■

総局
北海道 TEL 011(261)7653
Email hokkaido@decn.co.jp
千葉 TEL 03(3433)7161
Email chiba@decn.co.jp
北陸 TEL 025(229)5411
Email hokuriku@decn.co.jp
中国 TEL 082(221)7236
Email hirosima@decn.co.jp
四国 TEL 087(837)5072
Email shikoku@decn.co.jp

日刊建設工業新聞

所論 諸論

企業が採用する相手は人だから、人に対してどう向き合っているのか？それが採用の上手い会社かどうかの分かれ目にもなる。率直なところ、「採用が上手い会社」人々を大切にしている会社が多い。採用される側は、面接から入社までの間に、その会社が人を大切にしているかどうかを感じられる場面が何度かある。その優劣こそが求人企業への求心力の強弱にもなる。今回は、即戦力の中途採用における採用フローの中で、採用が上手い会社にはどのような傾向があるのか？を事例をふまえて紹介していきたい。



呑田 好和
プロフェッショナルバンク取締役

採用の上手い会社と下手な会社

まず、採用フローに入る前の大前提の話だが、採用が上手い会社は、採用する人材像に対する幹部の感覚と現場の感覚にズレがない。中途採用が上手い会社は、採用される側は、面接から入社までの間に、その会社が人を大切にしているかどうかを感じられる場面が何度かある。その優劣こそが求人企業への求心力の強弱にもなる。今回は、即戦力の中途採用における採用フローの中で、採用が上手い会社にはどのような傾向があるのか？を事例をふまえて紹介していきたい。

まず、採用フローに入る前の大前提の話だが、採用が上手い会社は、採用する人材像に対する幹部の感覚と現場の感覚にズレがない。中途採用が上手い会社は、採用される側は、面接から入社までの間に、その会社が人を大切にしているかどうかを感じられる場面が何度かある。その優劣こそが求人企業への求心力の強弱にもなる。今回は、即戦力の中途採用における採用フローの中で、採用が上手い会社にはどのような傾向があるのか？を事例をふまえて紹介していきたい。

このように、採用が上手い会社の傾向をまとめてみると、その多くの幹部は、採用活動に良く顔をだしていることがわかる。会社の課題は自分の課題と捉えている方が多く、また、企業の課題は人を介さないと解決できないと捉えている方が多いように見える。

「企業は人なり」を実践すべく、幹部自らが採用にできるだけの時間を費やして、候補者を大切にすることで、採用上手な企業へ近づけるのではないだろうか？

「企業は人なり」を実践すべく、幹部自らが採用にできるだけの時間を費やして、候補者を大切にすることで、採用上手な企業へ近づけるのではないだろうか？

採用が上手い会社は、採用する人材像に対する幹部の感覚と現場の感覚にズレがない。中途採用が上手い会社は、採用される側は、面接から入社までの間に、その会社が人を大切にしているかどうかを感じられる場面が何度かある。その優劣こそが求人企業への求心力の強弱にもなる。今回は、即戦力の中途採用における採用フローの中で、採用が上手い会社にはどのような傾向があるのか？を事例をふまえて紹介していきたい。

採用が上手い会社は、採用する人材像に対する幹部の感覚と現場の感覚にズレがない。中途採用が上手い会社は、採用される側は、面接から入社までの間に、その会社が人を大切にしているかどうかを感じられる場面が何度かある。その優劣こそが求人企業への求心力の強弱にもなる。今回は、即戦力の中途採用における採用フローの中で、採用が上手い会社にはどのような傾向があるのか？を事例をふまえて紹介していきたい。