

次世代のリーダーを発掘してヘッドハント
クライアント企業の採用後環境も整えミスマッチを防ぐ

Case Study プロフェッショナルバンク(人材紹介)



プロフェッショナル
バンク
(ヘッドハンティング)
児玉彰社長

所在地: 東京都千代田区
設立年: 2004年
業種: 人材紹介

アント企業が高待遇で迎えると言っ
ても、ハントしたい人物が転職した
いと思えるかは分かりません。そこ
で私たちはその人材が仕事をする
上で何が一番大切にしているかを
カウンセリングします。その結果を
クライアント企業で反映させ、環
境を整えてもらいます」(児玉社長)

同社では採用後の離職率の低下
のために、人材と企業双方の希望
を一致させることが重要だと考え
るという。また、それによってク
ライアント側から同社への定着率ア
ップにもつながり、現在ではその
うち約60%がリピーターとして、同
社に再びヘッドハントの依頼を持
かけている。

今後は製造分野における技術革
新サイクルの早まりを受け、専門性
の高い技術者の需要が高まると見
ている。

「新たな技術を取り入れるために、
かつてはM&Aが行われていまし
た。しかしその方法では、コストが
かかり過ぎます。一方のヘッドハ
ンティングは専門性の高い人材だけ
を効率的に獲得できる点から、今
後この採用方法が国内で浸透して
くるはず」(児玉社長)

即 戦力となるビジネスパー
ソンを雇用することで、
教育コストの削減や事業
のスピード化を図る企業が近年増
加している。プロフェッショナルバ
ンク(東京都千代田区)は、人材を
求める企業に代わってヘッドハン
ティングを行う人材紹介会社だ。

「大企業の社長が別の企業のトップ
になるという話は、よく聞くこと
です。しかし私たちが行うのは「次
世代のリーダー」となる30歳代後
半～40歳代後半の人材のヘッドハ
ンティングが中心です」

こう語るのは、同社の児玉彰社
長だ。児玉社長は人材派遣会社で
あるパソナの出身者で、現在の人
材探しも当時からの人脈をたどる
などして探すこともあるという。そ
のほかにもインターネット検索や、
特定の技術を持つ人物を求める場
合には、特許を取得した企業から
人材を探す。中にはクライアント自
身が、面識のある人物をピンポ
イントに指名することもあるという。

「手を尽くして探し出し、クライ

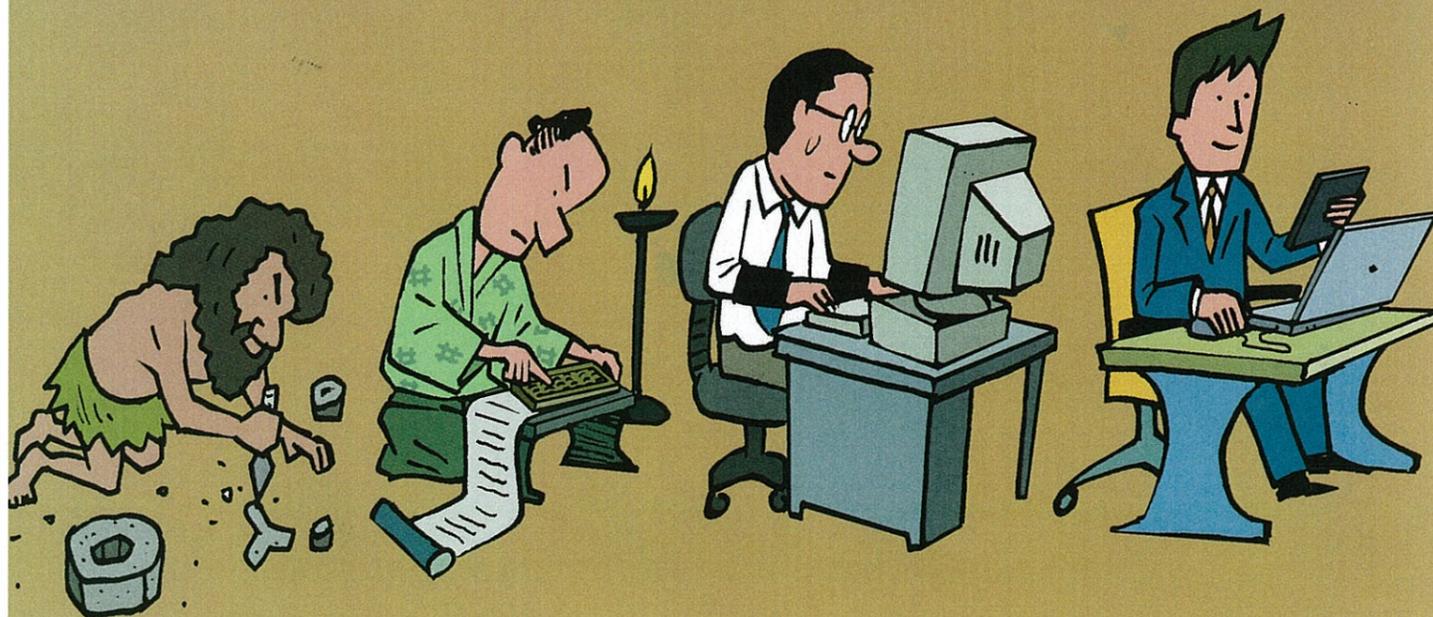
ビジネスチャンス 12

2012

次なる成長を狙うすべての起業家・ビジネスパーソンを応援する 起業&新規事業の専門情報誌

アウトソーサーを使いこなして業績拡大!

痒いところに手が届く 業務効率化サービス最前線



巻頭インタビュー



獅子奮迅

ほけんの窓口グループ株式会社 今野則夫社長
「来てくれれば育つ」
新たな保険流通がもたらした人材育成の形

好評連載



趣味も仕事!

趣味を語る経営者たち
ベクトル 西江肇司社長



亀岡大郎の
天下取り対談

バイタリフィ
川勝潤治社長

対談



ネクシィーズ近藤太香巳×次世代起業家
パッショントークセッション

Vol.3 コーウェル 宮本健治社長

新連載



ベンチャー四季報

注目の経営者が語る“成長”の必然性

東日本建設 遠藤一平社長