

外国語堪能な人材紹介

転職支援や求人サイト会社

ジエイエイ シー 外資に幹部候補

ダイジョブ 中国語を専門に

人材サービス各社は外国語に精通した人材を対象にした転職支援事業を相次ぎ拡大する。外資系企業に英語が得意な経営幹部を紹介したり、中国語が必要な求人案件を集めた専門サイトを立ち上げる。景気回復で日本での事業拡大を狙う外資系企業が増えるなか、バイリンガルの求人需要が増加していることに対応する。



ジエイエイシーは外国人を活用し外資系企業を開拓

人材紹介のジエイエイシーは外資系企業の経営幹部の紹介事業を始める。「幹部を紹介する場合は企業のトップクラスに直接働きかける必要がある」と(神村昌志社長)とみて、二〇〇七年末までに外国人営業マンを五十人程度採用する計画。小売りや消費財メーカーなど日本での事業を拡大している外資系企業を開拓する。

来年二月にも候補者となる人材を募集する専門サイトを開設。三十一歳代を中心とした外資系企業での勤務経験がある人材を募る。年収は八百万〜二千万円程度を想定し、紹介手数料は三〇〜三五%前後の見込み。当初一年間の成約人数は百五十人を目指す。

ヒューマンホールディングスの子会社で求人情報サイト運営のダイジョブ(東京・港)は、中国

語が話せる人材向けの転職情報サイトを来年一月に立ち上げる。IT(情報技術)や製造、流通など日本に進出している中国企業のほか、中国に進出している日本企業などの求人案件にも対応する。

対象は中国語が話せる千代田)なども英語に堪能な人材の獲得を強化している。外国語に強く専門知識も持つ人材は恒常的に不足しており、人材サービスを利用する企業が多い。人材各社にとっても紹介手数料が高いバイリンガルの人材は収益性が高く、重点的に取り扱う計画だ。

レセプトと健診結果を分析 健保の保健指導支援

日本医療データ

医療情報サービスの日本医療データセンター(東京、木村真也社長、03・3511・6780)は、年内にも健康保険組合向けの経営支援事業を始める。組合加入者のレセプト(診療報酬明細書)と健康診断結果を分析し、効率的な保健指導を支援する。初年度十〜二十組合への導入を目指す。

レセプトは医療機関が医療費請求のために健保組合に送る文書で、病名や投与した薬などが記されている。これと健康診断の結果を電子化して総合的に分析、生活習慣病になるリスクのある加入者を選び出す。

日本医療データは健保組合にこうしたリストアップができる解析ソフトを提供。健保組合はリス

クの高い加入者への指導を厚くし、医療費を圧縮する。価格は加入者一人当たり月額百円程度に設定する。二〇〇八年から健保組合は四十歳以上の加入者と扶養家族に対し、健康診断と保健指導が義務づけられる。効率的な保健指導への需要が高まると判断した。

医療機関ホームページ 簡単操作で作成 サイネックスがソフト 電話帳発行などを手掛

けるサイネックスはソフト開発のコミュニケーションデザインシステムズ(東京・中央)と組み、事業所名や連絡先の記入など簡単な操作でホームページを作成できるソフトを開発した。ページが検索時に上位に表示される機能も付けた。五日から診療所など医療機関向けに提供を始める。

病院名や診療科目など三十項目を入力すれば、三十分〜一時間で作成できる。あいさつやPR文は、それぞれ約百種類の文例を用意した。ソフトの期間貸し(ASP)方式で提供し、利用料は月額一万五千元。

繁閑に応じ人員 勤務計画ソフト ウィンワークス ソフト開発のウィンワークス(東京、渡辺邦昭社長、03・3503・5262)は従業員の勤務シフトなどを容易に作成できる業務ソフトを開発した。業務に必要な人数を予測し、繁閑に応じた適切な勤務体制を構築できる。流通業などの需要を見込む。

開発した「ウィンワークス ワン」は来客数の増減などに関する情報を入力した上で、必要な従

リーガル、直営出店4倍

来期20店 女性靴専門店中心に

靴製造・販売のリーガルコーポレーションは二〇〇八年三月期から、直営店を今期比四倍の二十店程度出店する。主力の卸売り販売が納入先の靴専門店の減少で落ち込んでおり、販売の軸足を利益率の高い小売りに移す。女性靴専門の店舗も

入れ。店舗は主に首都圏や全国の政令指定都市で開設する。店舗面積は百平方メートル前後とする予定。出店費用は二十店で十億円前後を見込む。

全売上高に占める小売り販売の比率は今期が約三五%の見込みで、比率

ネット通販の集客強化

動画サイトに宣伝映像

インターネット広告のエッジに提供。動画サイト「ラクワリ」は、通販サイトの出品者が動画の宣伝映像を「ラクワリ」の会員向けサービスに提供。健康診断結果を分析し、効率的な保健指導を支援する。初年度十〜二十組合への導入を目指す。

インターネット広告のエッジに提供。動画サイト「ラクワリ」は、通販サイトの出品者が動画の宣伝映像を「ラクワリ」の会員向けサービスに提供。健康診断結果を分析し、効率的な保健指導を支援する。初年度十〜二十組合への導入を目指す。

エルゴなど 出品者向けサービス

自動的に掲載される。ネット利用者は動画の閲覧画面上に表示されたボタンをクリックすると、通販サイトに接続できる。

新サイトの会員獲得や管理をエルゴが、決済や商品発送をリアルが担当する。両社は会員が上げた利益の四割を徴収。ピーウィーはエルゴからシステム利用料を得る。

けるサイネックスはソフト開発のコミュニケーションデザインシステムズ(東京・中央)と組み、事業所名や連絡先の記入など簡単な操作でホームページを作成できるソフトを開発した。ページが検索時に上位に表示される機能も付けた。五日から診療所など医療機関向けに提供を始める。

病院名や診療科目など三十項目を入力すれば、三十分〜一時間で作成できる。あいさつやPR文は、それぞれ約百種類の文例を用意した。ソフトの期間貸し(ASP)方式で提供し、利用料は月額一万五千元。

繁閑に応じ人員 勤務計画ソフト ウィンワークス ソフト開発のウィンワークス(東京、渡辺邦昭社長、03・3503・5262)は従業員の勤務シフトなどを容易に作成できる業務ソフトを開発した。業務に必要な人数を予測し、繁閑に応じた適切な勤務体制を構築できる。流通業などの需要を見込む。

開発した「ウィンワークス ワン」は来客数の増減などに関する情報を入力した上で、必要な従