

人材サービス各社

ヘッドハンティング拡大



プロフェッショナルバンクは中小や地方企業向けヘッドハンティングに進出

インテリジェンス 専業子会社と連携 レイス 技術者不足に対応

人材サービス会社がヘッドハンティング事業を相次ぎ拡大している。人手不足で求人広告などの手法では採用しにくい中小企業や地方企業の需要が伸びているためだ。M&A(企業の合併・買収)の増加で優秀な人材への引き合いが増えていることも背景にある。従来は外資系企業の利用が中心だったが、国内企業の間でも活用が広がれば幹部クラスの流動化が進みそうだ。

中心で、三十代後半～四十代の幹部候補は転職しにくかった。相互連携を通じて、ヘッドハンティングの成約人数を月十人から二十人に増やす。人材紹介のプロフェッショナルバンク(東京・千代田)はこのほどヘッドハンティング事業に進出した。主に年収千二百万円～千五百万円程度の経営幹部や管理職をスカウトする。中小・ベンチャーや地方企業の需要を見

込み、三年後に年商十五億円を目指す。サーチファーム・ジャパン(東京・千代田)は日本進出を狙うアジア企業の需要を掘り起こす。「三角合併」の解禁で日本法人の設立が増えること、経営幹部や財務など専門家の求人依頼に対応する。三年後に十億円以上の売上高を目指す。設計・開発分野の技術者不足に着目するのがレイス(東京・千代田)。

団塊世代の退職や理工系学生の減少で「求人依頼が前年の約三倍に伸びている」(総合企画室)といい、転職を促すヘッドハンターを約二倍に増やして対応する計画だ。ヘッドハンティングでは、企業の依頼を受けるかして候補者を探す。費用は着手金と成功報酬で四～五割程度というケースが多く、一般の人材紹介(三割程度)より高い。市場規模は七十億～九十億円程度とみられ、年々拡大している。



ジソニック(東京・千代田、明石康弘社長)は、ネット上の仮想空間「セカンドライフ」に映像や音楽などの作品を集めた芸術家村Ⅱ写真Ⅱを設ける。アーティストや企業が制作したコンテンツを

紹介する。第WOWOWが放映予定の「シグルイ」製作工程や実の原画を展示内のシアター分や監督らの一動画も放映今後、映画二メの制作会などを誘致する間内の施設のインや建築の類し、魅力を展覧料は数百万円程度で、上高一億円を

契約書、サーバーで管理

電子証明書を添付

電子認証サービスの日類などの送信や閲覧が本ペリサインはインターネットを使って安全に契約書類などをやり取りできる。顧客企業が作成した契約書類に電子証明書を添付して送る場合、外部のネットワークを経由するため、文書が改ざん

インテリジェンスは主力の人材紹介とヘッドハンティング子会社、サイト・フライットの事業を連携させる。人材紹介の登録者のうち、条件が合致した人にサイト社の求人案件を紹介する。人材紹介は若年層向けの仕事が

日本エンタープライズ音楽CD製作販売に進出

携帯電話向け情報配信は音楽CDの製作販売事業に進出する。同社の音楽を収録し、独自ブランド

アニメや音楽 仮想芸術家村 デジソニック DVD制作・販売のデ

ドで八月下旬に発売する。携帯サイト各社は大手音楽会社のCD音源を借りて配信するのが一般的だが、日本エンター

社で音源を掘る。CD発売との相乗効果 CDは同社フルサイトード数が多い録。「@Lore Recordブランド名で価格は二十五帯サイト会社格発売するのCD販売でを狙うほか、ダウンロード薬を携帯サ、サイトの得にも役立て日本エンタ

奈良先端科学技術大学院 大学発のベンチャー、PHG(京都府精華町、古谷嘉章社長)は顔に付けて数秒で溶ける人工コラーゲン製美容マスクを開発した。化粧水の有効成分が無駄なく肌に届き、保湿効果も見込めるという。美容業界や化粧品メーカーと協力して製品化を進める。

美容マスク保湿 美容溶けて保

来年にも販売

植物由来のアミノ酸が原料の人工コラーゲンをシート状のマスクにした。合成クを置くことでゼリー状方法を工夫し、動物由来の

天然コラーゲンより分子構造を安定させた。保湿など機能天然より高く、防協力し、来年にも商品販売腐剤などの保存料も不要とを始める予定。

とし、利用しやすくシート経由で保険に加入